



동아미디어그룹 사내보 東友

2면

새해에도 이어질 DAMG 디지털 콘텐츠…
채널A <동앵과 뉴스터디> 1억 뷰 돌파

3면

조선 꽃청춘들의 호텔리어 도전기 <체크인 한양>
방영 전부터 연이은 해외 계약…21일 첫 방송

4면

새 식구를 소개합니다



①



④

① 동아미디어그룹 수습사원들이 11월 26일 서울 종로구 일민미술관 옥상에서 단체사진 촬영을 하고 있다. ② 일민미술관 내 신문박물관을 관람하고 있는 수습사원들 ③ 채널A 보도본부 수습기자들이 11월 29일 '우리가 그리는 DAMG' 워크숍에서 DAMG의 핵심가치를 표현하는 그림을 그리고 있다. ④ 채널A B&C 사운드디렉팅팀 포스트프로덕션부문 김형석 팀장이 11월 28일 서울 마포구 상암 DDMC에서 수습사원들에게 드라마 사운드 믹싱 과정에 대해 설명하고 있다. ⑤ 수습사원들이 '우리가 그리는 DAMG' 워크숍에서 완성한 그림.

사진=편집국 사진부 양희성·경영지원국 인재문화팀 남경희·경영지원본부 인재문화팀 임도현

Welcome to DAMG! 동아미디어그룹 수습사원 32명 입사

'RISE with DAMG' 8일간 교육 통해 DAMG와 함께 성장할 미래 탐색…입문·직무 교육 뒤 12월 초 현장 배치



⑤

동아미디어그룹(DAMG)의 미래를 열어갈 새 얼굴들이 11월 25일 입사했다. 동아일보 수습사원 16명(기자 8명, 미디어경영직 8명)과 채널A 수습사원 16명(기자 7명, PD 5명, CD 3명, 미디어경영직 1명) 등 32명이 바로 그 주인공들이다. 기자와 PD, CD는 11월 25일부터 12월 4일까지 입문과 직무 교육을 받은 뒤 12월 5일 일선 현장에 배치됐다. 미디어경영직은 11월 25일부터 29일까지 타 직군과 함께 입문 교육을 받은 뒤 12월 2일 소속 국·실·본부에 배치됐다.

6주 인턴 실습 거친 수습사원들, 수습 교육 후 현장 배치

이번에 입사한 기자, PD, CD들은 8월 원서 접수를 시작으로 약 4개월에 걸친 채용 과정을 거쳐 합격했다. 서류 전형과 면접 전형을 거친 뒤 6주간의 인턴 현장실습을 받았다. 미디어경영직 신입사원들은 10월부터 서류 전형과 3차례의 면접을 거쳐 선별됐다. 치열한 채용 절차를 통해 저널리스트와 콘텐츠 제작자, 미디어경영 인으로서의 자질과 역량을 검증받은 수습사원들은 내부

교육 과정을 통해 DAMG의 구성원으로 거듭났다.

올해 수습사원 교육 프로그램 이름은 'RISE with DAMG'다. 단순히 개인의 성장뿐 아니라 DAMG와의 동반 성장을 강조하는 의미를 담았다. 세부 프로그램은 성장과 진정성, 참여와 선택을 중요시하는 Z세대의 특성과 다양한 직군 간의 혼합 교육이란 점을 고려해 설계했다. 동기들 간의 정서적 유대감과 네트워크 형성도 교육 프로그램의 목적 중 하나다. 프로그램에 담은 'RISE'는 4가지 교육 구성을 의미하기도 한다. R(Rules)은 회사에 대한 이해, I(Industry)는 비즈니스 밸류체인에 대한 이해, S(Synergy)는 DAMG 구성원으로서 마인드셋의 함양, E(Expertise)는 직무역량 강화를 각각 의미한다.

특히 전체 계열사의 비즈니스 밸류체인에 대한 이해를 높이는 데 교육 과정의 상당 시간이 할애됐다. DAMG에서 제작하는 신문과 방송, 출판, 디지털콘텐츠뿐 아니라 문화, 스포츠 사업, 디지털 비즈니스, 미디어 커머스 등 다양한 사업 영역에 대해서 실무 담당자들의 상세한 설명을 통해 이해를 높이는 시간을 가졌다. 본인

이 속한 직군과 조직뿐 아니라 DAMG의 다양한 계열사 업무에 대해 알아야 조직 간 업무 시너지를 더 높일 수 있기 때문이다. 밀도 높은 교육 프로그램을 마친 수습사원들은 "회사의 산업군, 사업 영역, 핵심 가치에 대하여 자세히 알 수 있었다", "그룹 전체를 아우르는 다양한 사업들의 디테일한 부분까지 알 수 있어서 좋았다" 등의 소감을 밝혔다.

입문 교육 마지막 날 진행한 '우리가 그리는 DAMG' 워크숍은 수습사원들의 호응이 가장 컸다. 수습사원들은 팀을 나눠 DAMG의 핵심 가치를 구체화하여 그림으로 직접 표현했다. 이 과정을 통해 본인이 어떻게 DAMG와 동반 성장할 수 있는지, 어떻게 기여하고 어떤 가치를 형성할 수 있는지에 대해 깊은 대화를 나눴다.

직군별 맞춤형 교육으로 기본기 쌓아

12월 2일부터 4일까지 이뤄진 직무 교육은 현장 투입 전 알아야 할 필수 자식 및 업무 이해도를 높이기 위한 다양한 프로그램으로 채워졌다. 동아일보와 채널A

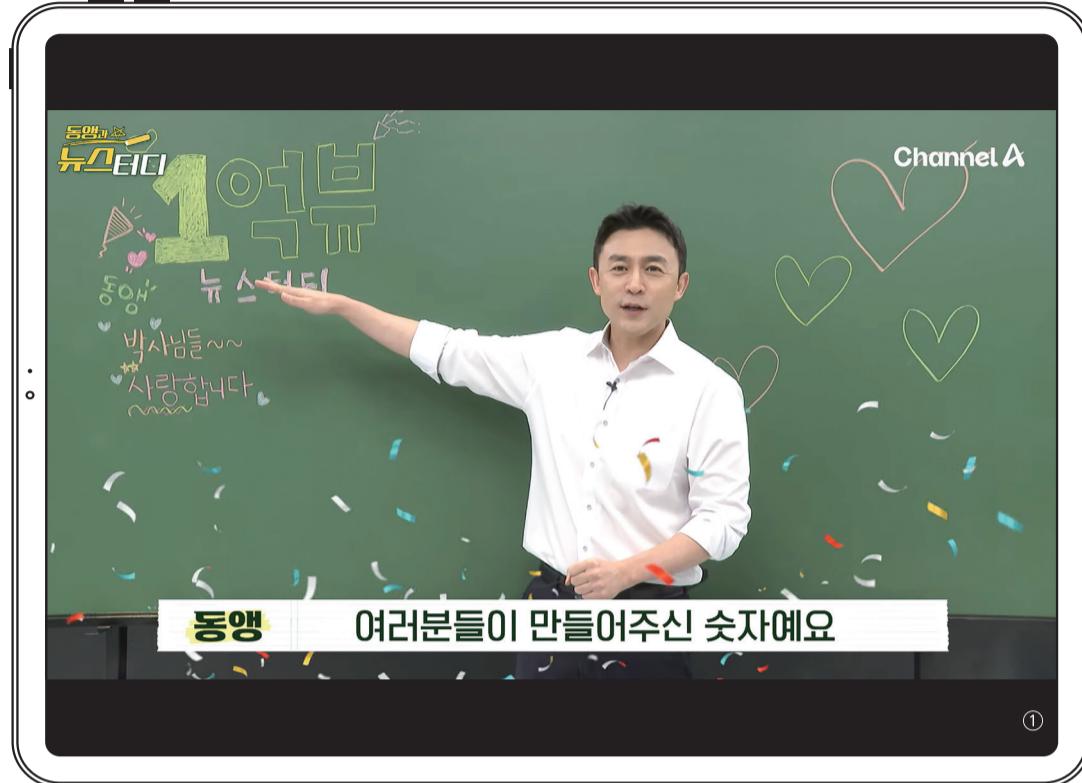
수습기자들은 사흘간 미러클랩이 구성한 기자 코어클래스 교육을 받았다. 첫날 취재윤리와 경찰서 취재에 대한 공동 교육 이후 이틀간 신문과 방송기자로 나뉘어 기사 작성과 취재 기법에 대한 교육을 받았다.

신문기자 교육 중에는 편집국 유근형 뉴스룸기획팀장의 '빨간펜 기사 강의' 수업에 대한 호응이 커졌다. 유팀장은 4시간에 걸쳐 데스크의 마음을 사로잡는 스플레이트 등 기사 작성 방법에 대해 강의했다. 미러클랩 서상희 기자는 채널A 수습기자들을 대상으로 취재기자, 영상취재, 그래픽, 영상편집 담당 간의 협업 방식에 대한 강의를 진행했다.

채널A 수습PD와 수습CD는 3일간 영상 촬영 기법 교육과 영상 제작 실습을 진행했다. 이들은 현업에 투입되기 전 표현하고 싶은 영상을 함께 제작하고 피드백을 주고받으며 앞으로 어떻게 DAMG PD, CD로서의 삶을 그려나갈지에 대해 탐구했다.

새해에도 이어질 DAMG 디지털 콘텐츠…채널A <동앵과 뉴스터디> 1억 뷰 돌파

<법정모독>, <집어드림> 등 동아일보 유튜브 콘텐츠도 출격



"조미료 없는 팩트가 알고 싶은 사람에게 미보다 더 좋은 프로그램이 있을까"

"알마듣기 쉽게 분석해 주는 게 고등어구미 가시를 일일이 빌라주시던 아마다 순길 같습니다"

11월 22일 <동앵과 뉴스터디> 누적 조회수 1억 회를 맞아 진행한 수능 퀴즈 이벤트에 '박사님들(구독자 애칭)'이 남긴 댓글이다. 채널A 보도본부의 디지털 전용 콘텐츠인

<동앵과 뉴스터디>의 누적 조회수가 11월 15일 1억 회를 돌파했다. 2022년 9월 30일 첫 회가 업로드된 뒤 약 2년여 만이다.

끊임없이 쏟아지는 콘텐츠 홍수 속 <동앵과 뉴스터디>가 롱런하며 대표 시사 유튜브로 자리매김한 중심에는 메인뉴스 앵커에 정치부장 그리고 유튜버까지 1인 3역을 소화하고 있는 동정민 앵커가 있다. 다만 동 앵커는 <뉴스터디>의 1억 조회수는 보도본부 전체의 협조 없이는 불가능했다"며 "공소장, 판결문, 법안 등 기자가 접근할 수

있는 취재 날 것을 사회부와 정치부에서 협조해 줬고, 그 핵심을 뽑아 한 편의 드라마 같은 스토리로 엮어냈을 뿐이다"라고 했다.

<동앵과 뉴스터디>가 회를 거듭하면서 '역주행' 콘텐츠도 계속 나오고 있다. 11월 마지막 일주일 동안 새로 제작된 두 편 외에 과거 콘텐츠에서 늘어난 조회수만 73만 회에 달한다. 인기 가수의 과거 노래에 저작료가 쌓이듯 과거에 만든 콘텐츠에 차곡차곡 조회수가 쌓인 것. '시사 백과사전'이라는 별 칭도 생긴 <동앵과 뉴스터디>는 평균 45만

조회수를 기록하며 대통령실, 여야 정치인들은 물론 기자들 사이에서도 '바이블'이라 는 찬사를 듣고 있다.

동아일보의 유튜브 전용 콘텐츠도 약진하고 있다. 10월 31일 첫 선을 보인 <법정모독>은 황형준 정치부 차장이 18년간 정치권과 법조계를 취재하며 쌓은 노하우를 바탕으로 복잡한 사건의 맥락을 세세히 짚어냈고, 첫 방송 조회수는 30만 회에 육박하고 있다.

여기에 12월부터는 부동산에 대한 실질

적이고 유익한 정보를 제공하는 디지털 전용 콘텐츠 <집어드림>도 새로 선보인다. 도합 35년의 취재 내용을 가진 편집국 산업 2부 부동산팀 기자들(김호경·최동수·이축복·오승준)이 '전 국민이 내 집 마련하는 그날까지'라는 슬로건 아래 부동산 시장의 트렌드, 정책 변화, 투자 전략 등을 흥미롭게 풀어낼 예정이다.

경영전략실 경영총괄팀 정하니
DX본부 영상콘텐츠팀 신준모



- ① 동정민 앵커가 11월 22일 <동앵과 뉴스터디> 누적 조회수 1억 회를 맞아 구독자 이벤트를 진행했다.
- ② 편집국 산업2부 부동산팀이 부동산 전문 디지털 콘텐츠 <집어드림>을 위해 의기투합한다.
- ③ 화제의 칼럼으로 온라인 누적 조회수 550만 회를 기록한 황형준 정치부 차장이 <법정모독>을 진행한다.

동아일보 104년 역사를 만나다…'We, Archive <아카이브>' 展 개최

12월 16~20일 충정로사옥 오프라인 전시…웹사이트도 새 단장



동아일보 지식서비스센터는 사진 DB를 활용한 다양한 온오프라인 활동을 펼치고 있다. 왼쪽부터 ① 유튜브 크리에이터 '복원왕'과 선보인 인스타그램 릴스 ② 옛 모습과 현재를 비교하는 '옛날 요즘' ③ 복원왕과 협업한 1970년대 경춘선 청량리역 모습 ④ 'We, Archive <아카이브>' 전 포스터

지식서비스센터는 12월 16일부터 20일 까지 서울 서대문구 충정로사옥에서 'We, Archive <아카이브>' 전을 개최한다. 이번 전시는 그동안 동아디지털아카이브 홈페이지와 인스타그램을 통해 공개했던 동아 미디어그룹 아카이브 콘텐츠 90점을 모아 마련됐다.

충정로사옥 1층 커뮤니케이션센터에는 동아일보의 기념비적인 지면과 신동아·여성동아 등 다양한 출판물을 전시한다. 엘리베이터 옆 전시 벽면에는 김대중 전 대통

령, 김수환 추기경 등 우리 현대사에 큰 발자취를 남긴 인물들의 캐리커처가 걸렸다. 또 9층 스마트 멀티룸의 가설 전시장에 마련된 전시는 ▲과거와 현재를 비교해 보는 '옛날 요즘' ▲인스타그램 협업 작가의 작품을 모은 '최작가의 스케치북' ▲시사만화 '고바우 영감'과 '나대로 선생' 동아방송의 소장품과 방송 당시 프로그램을 들어볼 수 있는 '동아방송(DBS)' 섹션 등으로 구성했다. 3곳의 전시를 모두 살펴본 관람객에게는 출판국이 기증한 단행본 도서, 창간호

기념파일을 주는 이벤트도 마련돼 있다. 지식서비스센터 아카이브기획파트는 동아일보의 오랜 유산인 사진 데이터베이스(DB) 등을 활용한 다양한 온·오프라인 활동을 펼치고 있다. 11월 21일에는 동아닷컴의 '동아디지털아카이브' 웹페이지 개편을 통해 '인터뷰&'와 '신문광고 컬렉션'의 문을 열었다.

'인터뷰&'는 20세기 정치·경제·외교·문화 등 각 분야의 영향력 있는 인물들을 만나 심층 인터뷰한 기사들을 모은 큐레이션

이다. 역대 대통령을 비롯한 450명의 인물 인터뷰 기사 약 2500건이 모였다. '신문광고 컬렉션'은 창간 때부터 1990년대까지 동아일보 지면을 거쳐 간 수많은 상품과 기업 광고를 선별해 아카이브로 구축한 것이다. 38개 기업의 신문광고 3094편을 보여준다.

여기에 지식서비스센터는 인스타그램(@donga_archives)을 통해 외부와의 협업에도 힘쓰고 있다. 11월 5일에는 유튜브 크리에이터 '복원왕'과의 협업으로 동아일보 DB 속

흑백사진을 컬러로 복원한 영상 '추억 속으로' 편이 공개됐다.

김갑식 지식서비스센터장은 "동아일보 DB는 100년이 넘는 세월에 걸쳐 축적된 현대사의 보고(寶庫)"라며 "과거의 기억으로만 끝나는 DB가 아니라 현재와 연결되는 뉴 콘텐츠, 젊은 독자들이 즐겨 찾는 '데이터 스토리'로 만들기 위해 노력하고 있다"고 말했다.

지식서비스센터 아카이브기획파트 구미애

조선 꽃청춘들의 호텔리어 도전기 <체크인 한양>

방영 전부터 연이은 해외 계약…21일 첫 방송
‘드림캔버스 스튜디오’에 용천루 구현…독창적 세계관 창조



12월 21일 첫 방송을 앞두고 공개된 <체크인 한양> 티저 영상에는 조선 최고의 여객 용천루와 이곳에서 고군분투하는 꽃청춘 인턴 사원의 모습이 담겼다.

채널A의 새 주말드라마 <체크인 한양>이 오는 12월 21일(토) 베일을 벗는다. <체크인 한양>은 ‘손님은 왕’이라는 무엄한 기치를 내건 조선 최대 객주 ‘용천루’에 입사한 조선 꽃청춘 인턴 사원들의 끊임없는 사랑과 좌충우돌 성장기를 담은 판타지 사극이다.

정체를 숨긴 왕자 이은(배인혁 분), 모종의 이유로 남장 여자로 살고 있는 홍덕수(김지은 분), 용천루의 상속자인 천준화(정건주 분),

망한 상단 가문 출신의 고수라(박재찬 분)까지. 신분과 배경이 모두 다른 조선의 꽃청춘 4인방이 자신의 꿈을 이루기 위해 ‘용천루’에 입사해 고군분투하는 이야기를 담았다.

‘조선시대에 지금 같은 호텔이 있었다면?’이라는 발칙한 상상에서 시작된 용천루는 기존 사극과 차별화되는 독창적인 세계관을 창조했다. 제작진은 동아미디어그룹의 드라마 세트장인 ‘드림캔버스 스튜디

오’에 용천루의 화려하고 신비로운 모습을 구현해 냈다. <체크인 한양>을 총괄하는 스튜디오D 박종은 CP는 “조선시대 임금의 궁궐 맞은편에 세워진 용천루는 시청자에게 새로운 볼거리를 제공할 것”이라며 “이 곳에서 그려지는 네 청춘의 로맨스와 성장은 시청자에게 신선한 재미를 선사할 것”이라고 했다.

네 명의 청춘 배우들과 함께 베테랑 배우들이 대거 합류해 극에 무게감을 더한다.

용천루의 주인이자 세상을 자신의 부로 마음대로 움직이려는 야망을 갖고 있는 천방주(김의성 분), 현왕 이현우(한재석 분) 그리고 손자를 왕으로 만들려는 병조판서 오영락(윤제문 분)이 왕좌를 놓고 펼치는 치열한 권력 다툼이 긴장감을 끌어올릴 예정이다. 제작진은 “각양각색의 인물들이 충돌하면서 벌어지는 권력 다툼이 또 하나의 관전 포인트”라고 설명했다.

<체크인 한양>은 방영 전부터 글로벌

OTT와 잇따라 수출 계약을 체결하며 글로벌 시청자들의 기대를 받고 있다. 넷플릭스를 통해 동남아시아와 중화권 지역에서 방영될 예정이며 Rakuten Viki를 통해 미주, 유럽, 오세아니아, 중동 등 다양한 지역에서 해외 시청자들의 마음을 사로잡을 예정이다.

편성전략본부 C-밸류업팀 송수하
콘텐츠사업본부 콘텐츠세일즈팀 강해빈

채널A 개국 13주년을 축하합니다!

포토월에서 기념 촬영하는 DAMG 사원들

채널A가 12월 1일 개국 13주년을 맞았다. 광화문 동아미디어센터와 삼암 DDMC 로비에는 개국 13주년을 축하하기 위한 기념 포토월이 설치됐다. 다양한 표정과 포즈로 사진을 찍으며 채널A 개국 13주년을 기념한 동아미디어그룹 구성원들의 사진을 모았다.



사진=편성전략본부 C-밸류업팀

수상소식

이현재 기자, 이길용 체육기자상 수상



편집국 스포츠부 이현재 기자(사진)가 12월 11일 서울 종구 한국프레스센터에서 체육기자 연맹이 수여한 제35회 이길용 체육기자상을 수상했다. 이길용 체육기자상은 1936년 베를린 올림픽 마라톤에서 우승한 손기정 선생의 사진에서 일장기를 지웠던 동아일보 이길용 기자의 정신과 업적을 기리기 위해 1989년 제정됐다.

이미지 기자, 양성평등 미디어상 우수상 수상



편집국 오피니언팀 이미지 기자(사진)가 12월 5일 서울 종구 폐렴타워에서 열린 ‘제26회 양성평등 미디어상’ 시상식에서 보도부문 우수상을 받았다. 이 기자는 동아닷컴의 온라인 칼럼 ‘이미지의 포(four)에버 육아’를 통해 양성평등 인식 개선에 기여한 공로를 인정받았다.

김진 기자, 2024 연세 언홍인상 수상



보도본부 편집2부 김진 기자(사진)가 11월 22일 서울 서대문구 연세대동문화관에서 열린 ‘연세 언홍인의 밤’에서 ‘2024 자랑스러운 연세 언홍인상’을 수상했다. 이 상은 사회 각계에서 성과를 낸 연세대 언론홍보대학원 동문에게 수여되며 올해 처음 제정됐다.

